

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Кафедра культуры мира и демократии

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ И КУЛЬТУРНАЯ ДИПЛОМАТИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

43.03.02 Туризм

Код и наименование направления подготовки/специальности

"Международный и национальный туризм (китайский язык)"

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2026

Международный туризм и культурная дипломатия
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

к.и.н., ст.преподаватель, А.А. Новикова

Ответственный редактор

к.и.н., ст.преподаватель, О.С. Силина

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 4 от 6.12.2025 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|--|
| 1. Пояснительная записка..... | 4 |
| 1.1. Цель и задачи дисциплины..... | 4 |
| 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций..... | 5 |
| 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы..... | 6 |
| 2. Структура дисциплины..... | 6 |
| 3. Содержание дисциплины..... | 6 |
| 4. Образовательные технологии..... | 7 |
| 5. Оценка планируемых результатов обучения..... | 23 |
| 5.1 Система оценивания..... | 23 |
| 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине..... | 24 |
| 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине..... | 25 |
| 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины..... | 27 |
| 6.1 Список источников и литературы..... | 27 |
| 6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»..... | 215 |
| 6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы..... | 29 |
| 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины..... | 30 |
| 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов..... | 30 |
| 9. Методические материалы..... | 17 |
| 9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий..... | 17 |
| 9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ..... | 33 |
| 9.3 Иные материалы..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины..... | 7 |

1. Пояснительная записка

Методические материалы составлены на основе требований Федерального государственного стандарта высшего профессионального образования по данному направлению подготовки.

Курс призван подготовить специалиста, обладающего знаниями об основных принципах, компонентах и средствах построения эффективной межкультурной коммуникации, умениями и навыками коммуникативного поведения в современном мультикультурном и мультиэтническом обществе, профессиональной компетентностью, необходимой для успешного делового общения.

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – сформировать систему знаний и выработать основные навыки и умения, необходимые для организации туризма в мультикультурных, полиэтнических и поликонфессиональных обществах, адаптации к новым культурным и культурным различиям и налаживания эффективной коммуникации с представителями других культур, для понимания растущей роли культурной дипломатии.

Задачи дисциплины включают в себя: 1) знакомство с историей возникновения и теоретическими основами направления «культурная дипломатия»; 2) овладение дискурсом данного направления, его основными терминами и концептами; 3) формирование умений, навыков, способностей проектов туризма, преодоления культурных барьеров и адекватного понимания средств и правил межкультурной коммуникации; 4) развитие способностей рефлексивного и толерантного отношения к культурным различиям, к иным формам культурной идентичности и культурного поведения.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

| Компетенция (код и наименование) | Индикаторы компетенций (код и наименование) | Результаты обучения |
|--|--|--|
| УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.1 Анализирует имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивает и выбирает оптимальные способы решения поставленных задач | Знать: - структуру (средства, стили) культурной дипломатии; - закономерности освоения «чужой» культуры и механизмы продвижения туризма; - особенности, причины и способы преодоления межкультурных |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p><i>конфликтов;</i></p> <p><i>Уметь:</i> - моделировать ситуации достижения консенсуса и согласованности позиций в процессе усилий культурной дипломатии;</p> <p>- выявлять конкретные возможности и особенности осуществления диалога в различных сферах социальной и политической жизни и в мультикультурной среде.</p> <p><i>Владеть:</i> - навыками управления социальными процессами через туризм и культурную дипломатию;</p> <p>- навыками ведения диалога, переговоров и обмена мнениями;</p> <p>-навыками согласования позиций, в случае их несовпадения;</p> <p>-методами и приемами предупреждения конфликтов в мультикультурной среде и малых социальных группах.</p> |
|--|--|---|

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международный туризм и культурная дипломатия» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Устойчивое развитие туризма (на английском языке)», «Международные отношения в туризме», «Поведенческая экономика у туристической индустрии», «Организационно-управленческая практика».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Геобрендинг территорий (на английском языке)», «Предпринимательство и инновации в туризме», «Преддипломная практика».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Семестр | Тип учебных занятий | Количество часов |
|---------|----------------------|------------------|
| 7 | Лекции | 18 |
| 7 | Практические занятия | 24 |
| Всего: | | 42 |

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 18 академических часов.

3. Содержание дисциплины

| № | Наименование раздела дисциплины | Содержание |
|---|--|--|
| | Тема 1. Теоретические основы международного туризма и культурной дипломатии | Данная тема посвящена рассмотрению ключевых понятий, принципов и функций международного туризма и культурной дипломатии. Обсуждаются концепции «мягкой силы», культурной идентичности и межкультурной коммуникации в международных отношениях. Особое внимание уделяется роли туризма как инструмента культурного обмена и взаимопонимания между народами. Рассматриваются теоретические подходы, актуальные для формирования национальных стратегий. |
| | Тема 2. Государственная политика и международное сотрудничество в сфере туризма | Изучение политики государств в области регулирования международного туризма, включая роль межправительственных организаций (например, UNWTO) и механизмов международного сотрудничества. Рассматривается российский опыт государственной поддержки туризма, включая программы продвижения культурного наследия и развитие трансграничных туристических маршрутов. Анализируются лучшие практики других стран и возможности их адаптации в российской действительности. |
| | Тема 3. Туризм как инструмент культурной дипломатии: российская практика | Тема охватывает использование туристической индустрии для укрепления культурных связей России с другими странами. Рассматриваются проекты продвижения российского культурного наследия за рубежом, такие как фестивали, туристические выставки и гастрономические туры. Анализируется роль российских культурных центров и представительств в популяризации туризма и укреплении международного имиджа страны. |
| | Тема 4. Межкультурная коммуникация и адаптация в | Обсуждаются особенности взаимодействия между представителями различных культур в процессе |

| | | |
|--|---|--|
| | международном туризме | туристической деятельности. Рассматриваются основные барьеры и стратегии их преодоления, такие как языковая подготовка, знание культурных традиций и этикета. Приводятся примеры успешной адаптации туристических продуктов к требованиям зарубежных туристов и укрепления доверия через культурное взаимопонимание. |
| | Тема 5. Проблемы устойчивого развития и культурного обмена в международном туризме | Тема фокусируется на важности устойчивого туризма, который учитывает экологические, социальные и культурные аспекты. Рассматривается баланс между экономическими выгодами и сохранением культурного наследия. Обсуждаются российские проекты, направленные на развитие туризма в регионах, обладающих уникальными природными и культурными ресурсами. Особое внимание уделяется взаимодействию с коренными народами и защите нематериального наследия. |
| | Тема 6. Цифровизация в международном туризме и культурной дипломатии | Изучение влияния цифровых технологий на развитие международного туризма и продвижение культурных ценностей. Рассматриваются возможности использования виртуальных туров, социальных сетей и онлайн-платформ для популяризации российского культурного наследия. Обсуждается роль цифровых инструментов в формировании международного имиджа страны и укреплении культурных связей. |

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

| Форма контроля | Макс. количество баллов | |
|-----------------------------------|-------------------------|-----------|
| | За одну работу | Всего |
| Текущий контроль: | | |
| - участие в дискуссии на семинаре | 35 баллов | 35 баллов |
| - контрольная работа | 25 баллов | 25 баллов |

| | | |
|-------------------------------------|--|------------|
| Промежуточная аттестация (зачет) | | 40 баллов |
| Итого за семестр (дисциплину) | | 100 баллов |

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

| 100-балльная шкала | Традиционная шкала | | Шкала ECTS |
|--------------------|---------------------|------------|------------|
| 95 – 100 | отлично | зачтено | A |
| 83 – 94 | | | B |
| 68 – 82 | хорошо | | C |
| 56 – 67 | удовлетворительно | | D |
| 50 – 55 | | | E |
| 20 – 49 | неудовлетворительно | не зачтено | FX |
| 0 – 19 | | | F |

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

| Баллы/ Шкала ECTS | Оценка по дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине |
|-------------------------|------------------------------------|--|
| 100-83/ A,B | отлично/ зачтено | <p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p> |
| 82-68/ C | хорошо/ зачтено | <p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p> |
| 67-50/ D,E | удовлетво- рительно/ зачтено | <p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне –</p> |

| Баллы/ Шкала ECTS | Оценка по дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине |
|-------------------------|---|---|
| | | «достаточный». |
| 49-0/ F,FX | неудовлет- ворительно/ не зачтено | <p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p> |

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерные вопросы к текущей аттестации (контрольной работе)

1. Что такое культурная дипломатия и как она связана с международным туризмом?
2. Как понятие «мягкой силы» используется в международных отношениях?
3. Какова роль туризма в укреплении межкультурных связей?
4. Какие барьеры существуют в межкультурной коммуникации в международном туризме?
5. Какие примеры успешной государственной поддержки туризма можно привести?
6. Как Россия использует культурную дипломатию для продвижения своего имиджа?
7. Как UNWTO влияет на развитие международного туризма?
8. Какие проекты в России направлены на сохранение культурного наследия через туризм?
9. Как гастрономический туризм способствует культурному обмену?
10. Какие современные тренды существуют в международном туризме?
11. Как цифровые технологии изменили международный туризм?
12. Какие туристические маршруты России популярны за рубежом?
13. Как российские культурные центры за границей способствуют привлечению туристов?
14. Какие экономические выгоды приносит туризм государству?

15. Как устойчивый туризм способствует сохранению культурного и природного наследия?
16. Какие особенности языковой подготовки важны для специалистов в международном туризме?
17. Как социальные сети используются для продвижения туризма?
18. Какие примеры успешных трансграничных туристических маршрутов можно привести?
19. Как туризм способствует улучшению международных отношений?
20. Как адаптировать туристический продукт к потребностям иностранных туристов?
21. Каковы основные вызовы устойчивого туризма?
22. Как международные фестивали и выставки влияют на развитие туризма?
23. Какие регионы России обладают наибольшим потенциалом для международного туризма?
24. Каковы особенности продвижения российского культурного наследия на международной арене?
25. Как туризм влияет на формирование культурного имиджа страны?
26. Как Россия развивает трансграничное сотрудничество в туризме?
27. Какие примеры интеграции коренных народов в развитие туризма существуют в России?
28. Как цифровые платформы помогают туристам в межкультурной адаптации?
29. Какие факторы влияют на выбор туристического направления иностранцами?
30. Каковы перспективы развития международного туризма в условиях глобализации?

Вопросы к зачету по дисциплине “Международный туризм и культурная дипломатия”:

1. Дайте определение международного туризма и его значимости в современном мире.
2. Что такое культурная дипломатия и какие задачи она решает?
3. Как понятие «мягкой силы» связано с международным туризмом?
4. Какие ключевые международные организации занимаются развитием туризма и каковы их функции?
5. Какие основные факторы влияют на развитие международного туризма в России?
6. Как государственная политика России поддерживает развитие международного туризма?
7. В чем заключается роль трансграничных туристических маршрутов в укреплении международных связей?

8. Какие барьеры межкультурной коммуникации возникают в международном туризме?
9. Как знание языков и культурных особенностей влияет на качество предоставления туристических услуг?
10. Какие российские проекты и программы направлены на продвижение культурного наследия за рубежом?
11. Как гастрономический туризм способствует популяризации культурного наследия?
12. Какие проблемы устойчивого развития стоят перед международным туризмом?
13. Как туризм может способствовать сохранению культурного и природного наследия?
14. Какие примеры успешного взаимодействия России с другими странами в сфере туризма вы можете привести?
15. Как цифровые технологии меняют подходы к международному туризму?
16. Какие современные платформы используются для продвижения туристических продуктов?
17. Какие туристические продукты наиболее востребованы иностранными туристами в России?
18. Как социальные сети способствуют продвижению туризма и культурного обмена?
19. Какие меры предпринимает Россия для повышения привлекательности своих регионов для иностранного туризма?
20. Какие примеры интеграции коренных народов России в туристическую индустрию можно привести?
21. Какова роль российских культурных центров за рубежом в развитии туризма?
22. Какие вызовы и перспективы существуют в развитии культурного туризма в России?
23. Как устойчивый туризм способствует развитию регионов России?
24. Как виртуальные туры и цифровой контент могут быть использованы для популяризации культурного наследия?
25. Какие механизмы регулирования международного туризма существуют на государственном уровне?
26. В чем заключается специфика продвижения российских туристических продуктов за рубежом?
27. Как международные фестивали и выставки помогают развивать туризм?
28. Какие культурные объекты России имеют наибольший потенциал для привлечения иностранного туризма?
29. Каковы перспективы развития российско-китайского сотрудничества в сфере туризма?

30. Какие ключевые навыки необходимы специалистам в области международного туризма и культурной дипломатии?

Примерный перечень вопросов к устному опросу

1. Понятие аккультурации.
2. Основные формы аккультурации: культурная ассимиляция, маргинализация, интеграция (идентификация как со старой, так и с новой культурами), сравнительное значение этих форм в условиях глобализации и развития мультикультурных общества, политики мультикультурализма.
3. Важнейшая цель и ожидаемый коммуникативный результат аккультурации – долговременная и успешная адаптация к условиям жизни в чужой стране и культуре.
4. Знания, умения и навыки, необходимые для достижения этой цели, решающая роль умений и навыков, способностей и готовности человека к аккультурации.
5. Аккультурация как коммуникация – способность к общению в новой и поначалу чужой культурной среде, способность делиться с людьми новой культуры разнообразные чувства, способность быстро перенимать поведенческие навыки, вести себя в конкретных житейских ситуациях так, как это принято в данной культуре.

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации (зачету)

1. Что такое межкультурная коммуникация?
2. Понятие и причины возникновения теории межкультурной коммуникации?
3. Культурная идентичность и ее сущность
4. Зависимость коммуникации от культурного контекста.
5. Общение и коммуникация (сходство и отличия)
6. Откуда пришло и что первоначально означало слово «культура»?
7. Что такое культурные нормы? Основные виды культурных норм
8. Аккультурация и ее формы
9. «Чужой» и его признаки в межкультурной коммуникации
10. Базовые ценности культуры
11. Почему возникают культурные барьеры и как они преодолеваются?
12. Средства (каналы) коммуникации и их значение в культурной дипломатии
13. Стереотипы и предрассудки, их роль в межкультурной коммуникации.
14. Принципы и нормы толерантности, их значение для межкультурной коммуникации
15. Причины возникновения, проявления и этапы развития «культурного шока»
16. Смысл выражения «культура – вторая природа»
17. Возможности преодоления культурных барьеров в культурной дипломатии
18. Понятие «этноцентризм» в культурной дипломатии
19. Адаптация к иной культуре, основные формы и результаты
20. Межкультурная компетентность, ее оставляющие и основные признаки

21. Вербальная и невербальная коммуникация
22. Межкультурная коммуникация в сфере культурной дипломатии
23. Паравербальная коммуникация
24. Культурный конфликты, его природа, особенности и пути преодоления
25. Стили вербальной коммуникации, их значение в культурной дипломатии
26. Межкультурный диалог, его значение в межкультурных коммуникациях
27. Значение и признаки успешной культурной дипломатии
28. Роль культурных различий в современную эпоху
29. Информационные фильтры в межкультурных коммуникациях
30. Негативная и позитивная формы культурной дипломатии

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.4 Список источников и литературы

Литература

Обязательная литература

- Куликова, Л. В. Коммуникация. Стил. Интеркультура: прагматингвистические и культурно-антропологические подходы к межкультурному общению [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. В. Куликова. - Красноярск: СФУ, 2011. - 268 с. - ISBN 978-5-7638-2183-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/443095>
- Утехина, А.Н. Межкультурная дидактика : монография / А.Н. Утехина ; под ред. Т.Н. Зелениной. — 2-е изд., стер. — Москва : Флинта, 2017. — 280 с. - ISBN 978-5-9765-1448-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034600>
- Савченко, И. А. Интеграция и коммуникация как векторы социокультурной динамики : монография / И.А. Савченко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 214 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/5854. - ISBN 978-5-369-00973-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/615094>
- Савченко, И. А. Многоэтничное сообщество в поисках маршрута интеграции: Монография / И.А. Савченко. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2019. - 189 с.: - (Научная мысль). - ISBN 978-5-369-00975-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002716>
- Training Intercultural Competence for Business (Case Study Aproach) : учеб. пособие / О.А. Данько, Д.В. Еныгин, В.О. Мидова, М.А. Пономарев, Джеймс Ши. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 70 с. - ISBN 978-5-16-107575-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1030725>
- Сорокина, Н. В. Национальные стереотипы в межкультурной коммуникации: Монография / Сорокина Н.В. - Москва : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 265 с.- (Научная мысль). - ISBN 978-5-369-01325-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1174578>
- Социальная психология общения: теория и практика : монография / под общ. ред. С.Д. Гуриевой, Л.Г. Почебут, А.Л. Свенцицкого. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 389 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5c23288728a5b4.76219099. - ISBN 978-5-16-014192-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1144436>

Дополнительная литература

Гончарова Виктория Анатольевна Успешность понимания в межкультурном диалоге стереотипов: гипотеза третьей культуры // Ценности и смыслы. 2012. №1 (17). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uspeshnost-ponimaniya-v-mezhkulturnom-dialoge-stereotipov-gipoteza-tretiey-kultury> (дата обращения: 12.01.2020).

Ширяева Катерина Межкультурная коммуникация - детерминанта развития современной личности // Известия ДГПУ. Психолого-педагогические науки. 2011. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhkulturnaya-kommunikatsiya-determinanta-razvitiya-sovremennoy-lichnosti> (дата обращения: 12.01.2020).

Проскурина Галина Александровна Особенности устной коммуникации в контексте подготовки будущих профессионалов к деловому межкультурному общению // Вестник ИргТУ. 2014. №5 (88). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-ustnoy-kommunikatsii-v-kontekste-podgotovki-buduschih-professionalov-k-delovomu-mezhkulturnomu-obscheniyu> (дата обращения: 12.01.2020).

Фешкина Ирина Александровна Сущность и роль стереотипов в процессе межкультурной коммуникации // Известия ВГПУ. 2009. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-rol-stereotipov-v-protse-ssme-mezhkulturnoy-kommunikatsii> (дата обращения: 12.01.2020).

Саидова Я.М., Абдурахманова П.Д., Идрисова П.Г. Структура и содержание межкультурной компетентности // МНКО. 2018. №5 (72). URL: [https://cyberleninka.ru/article/n/struktura-i-soderzhanie-mezhkulturnoy-](https://cyberleninka.ru/article/n/struktura-i-soderzhanie-mezhkulturnoy-kompetentnosti)

[soderzhanie-mezhkulturnoy-](https://cyberleninka.ru/article/n/struktura-i-soderzhanie-mezhkulturnoy-kompetentnosti)
Хайбулаев М.Х., Абдурахманова П.Д., Идрисова П.Г. Анализ подходов определения межкультурной компетентности // МНКО. 2018. №4 (71). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-podhodov-opredeleniya-mezhkulturnoy-kompetentnosti>

Айналиева А.Р., Скрипченкова Н.П., Шаповалова Е.Г. Структурные компоненты межкультурной компетентности // МНКО. 2018. №3 (70). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strukturnye-komponenty-mezhkulturnoy-kompetentnosti>

Садохин Александр Петрович Проблема восприятия в формировании межкультурной компетентности // Вестник Московского университета. Серия 7. Философия. 2010. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-vo-sspriyatiya-v-formirovanii-mezhkulturnoy-kompetentnosti> (дата обращения: 12.01.2020).

Большакова Олеся Борисовна, Терехова Татьяна Александровна Зарубежные концептуальные модели межкультурной компетентности // Психология в экономике и управлении. 2011. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnye-kontseptualnye-modeli-mezhkulturnoy-kompetentnosti>

Шамне Н. Л. Межкультурная и транскультурная коммуникация: к определению понятий // Вестник ВолГУ. Серия 2: Языкознание. 2003. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhkulturnaya-i-transkulturnaya-kommunikatsiya-k-opredeleniyu-ponyatiy>

Полоусова Наталия Владимировна Межкультурная коммуникация в бизнесе // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Филологические науки. 2013. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhkulturnaya-kommunikatsiya-v-biznese-1>

Чеснокова Леся Владимировна Стереотипы в межкультурной коммуникации // Концепт. 2015. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stereotipy-v-mezhkulturnoy-kommunikatsii>

Сорокина Наталья Валерьевна Анализ динамики национальных стереотипов в межкультурной коммуникации на основе метода кейс-стади // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. 2011. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-dinamiki-natsionalnyh-stereotipov-v-mezhkulturnoy-kommunikatsii-na-osnove-metoda-keys-stadi>

Якушева Татьяна Сергеевна Методологические особенности формирования и развития научной межкультурной коммуникации // АНИ: педагогика и психология. 2017. №2 (19). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-osobennosti-formirovaniya-i-razvitiya-nauchnoy-mezhkulturnoy-kommunikatsii>

Мареева Анастасия Игоревна Влияние культурных различий на ведение деловых переговоров // Скиф. 2017. №16. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-kulturnyh-razlichiy-na-vedenie-delovyh-peregovorov>

Онищенко Ирина Григорьевна Особенности деловых межкультурных коммуникаций // Вісник Маріупольського державного університету. Сер.: Філософія, культурологія, соціологія. 2012. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-delovyh-mezhkulturnyh-kommunikatsiy>

5.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

- <http://mon.gov.ru/> - Министерство образования и науки Российской Федерации.
 - <http://www.gnpbu.ru> - Научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского.
 - <http://www.rsl.ru> - Российская государственная библиотека.
 - <http://book.kbsu.ru> <http://koob.ru> <http://ihtik.lib.ru> - Образовательные ресурсы сети Интернет.
 - www.edu.ru - Федеральный портал «Российское образование».
 - <http://book.kbsu.ru> - Образовательные ресурсы сети Интернет.
 - <http://runet.puler.ru/smi.htm> - Рейтинг сайтов СМИ в рунете.
 - <http://www.smi.ru/sources/> - Каталог российских СМИ.
 - <http://proeticet.ru/> - Сайт об этикете и правилах поведения.
 - <http://delovoi-etiket.ru/> - Сайт о деловом этикете.
 - <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека. Она дает бесплатный доступ к российским научным журналам - https://elibrary.ru/proj.../subscription/rus_titles_free.asp
 - <https://cyberleninka.ru/> - КиберЛенинка Национальная электронная библиотека (НЭБ)
- www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

5.6 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsu.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

При проведении занятий используется аудитория, оборудованная проектором для отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий

необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Power Point и др.).

Для самостоятельной работы студенту необходим доступ к ЭБС издательства «Юрайт» (biblio-online.ru), архиву исследовательских журналов JSTOR, МНБД Scopus и Web of Science. Персональные компьютеры, оснащенные операционной системой ОС MS Windows (XP и выше), программным обеспечением MS Office 2003–2010, доступом в Интернет через браузер Google Chrome или Opera, обновляемой антивирусной защитой Symantec Endpoint Protection.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Информационные справочные системы:

3. Консультант Плюс
4. Гарант

7. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с

учётom их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Методические материалы

8.1 Планы практических занятий

Тема 1. Роль культурных различий в процессах коммуникации

Задания:

1. Культурные коды передачи и интерпретации (осмысления) информации, их значение для культуры и коммуникации. Почему в нашей культуре фиалка – это «цветок», а клевер – «трава»?
2. Как вы понимаете означивание вещей, явлений, действий? Какую роль в этом процессе играют знаки? Знаки и культурные различия. Почему незначимое, непонятное выпадает из сферы культуры?
3. Может ли нечто бессмысленное, но выраженное в привычных знаках культуры, на языке ее смыслов, быть полностью непонятным и бессмысленным? (Попробуйте понять, о чем идет речь

из следующих фраз: «Глокая куздра бодланула бокра и кудрячит бокренка. Воркалось, хливкие шорьки пырялись на нове. И хрюкали зелюки, как мумзики в нове»).

4. Примеры чисто смысловых культурных различий. Как люди преодолевают смысловые различия?

Вопросы для дискуссии:

1. Преодолимы ли культурные различия?
2. Хотели бы вы жить в мире, в котором были бы полностью устранены культурные различия?
3. Источники и значение культурных различий в истории и жизни различных народов. Роль различий в возникновении культурных барьеров.

Тема 2. Структура межкультурной коммуникации

Вопросы для обсуждения:

1. Анализ коммуникативных качеств какой-либо культуры (видов и уровней коммуникации, преимущественно в ней используемых).
2. Какое значение в понимании/непонимании партнера может иметь фактор скрытой информации (значение информационного контекста)?
3. Какие стили речевого поведения, на ваш, взгляд наиболее уместны (правильны, эффективны в сфере международного туризма)?

Вопросы для дискуссии:

1. Американский и японский тип делового общения с точки зрения видов, стилей и уровней коммуникации.
2. Какую в структуре коммуникативного повеления и его смыслах играет или может играть Молчание?

Тема 3 Культурные стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации

Вопросы для обсуждения:

1. Сходство и отличия этнокультурных стереотипов и предрассудков.
2. Какую роль в культуре играют этнокультурные стереотипы, можем ли мы совсем обойтись без них?
3. Как этнические стереотипы и предрассудки проявляются в сфере сервиса и туризма, в работе иностранных компаний?
4. Ксенофобия как наиболее явная и распространенная форма этнических предрассудков. Что лежит в основе проявлений ксенофобии?
5. Проанализируйте механизмы распространения этнокультурных предрассудков – каналов их трансляции и внедрения в массовое сознание.

Вопросы для дискуссии:

1. Если в общении ошибки постоянно сопровождают атрибуцию причин и мотивов поведения других людей, то можно ли называть их ошибками?
2. Как можно добиться взаимопонимания в сфере межкультурных коммуникаций, если они изначально искажены стереотипизацией представлений о других культурах?

Тема 4. Значение межкультурной компетентности.

Вопросы для обсуждения:

1. Когнитивный и эмоциональный тип поведения.
2. Вербальные лингво-прагматические приемы воздействия, основанные на психологии восприятия человека:
3. Методы фрагментации; «ограниченного совпадения точек зрения»; отвлечения; создания фактов; объективного подхода; апеллирования к потребностям
4. Семантическое манипулирование.

Тема 5. Межкультурная компетентность

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте основные этапы формирования взаимопонимания
2. Методы достижения взаимопонимания в коммуникации.
3. Технологии построения эффективных коммуникаций.

8.1 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Не предусмотрено

Иные материалы

Не предусмотрено

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Международный туризм и культурная дипломатия» реализуется на факультете туризма и гостеприимства кафедрой культуры мира и демократии.

Цель дисциплины – сформировать систему знаний и выработать основные навыки и умения, необходимые для организации туризма в мультикультурных, полиэтнических и поликонфессиональных обществах, адаптации к новым культурным и культурным различиям и налаживания эффективной коммуникации с представителями других культур, для понимания растущей роли культурной дипломатии.

Задачи дисциплины включают в себя: 1) знакомство с историей возникновения и теоретическими основами направления «культурная дипломатия»; 2) овладение дискурсом данного направления, его основными терминами и концептами; 3) формирование умений, навыков, способностей проектов туризма, преодоления культурных барьеров и адекватного понимания средств и правил межкультурной коммуникации; 4) развитие способностей рефлексивного и толерантного отношения к культурным различиям, к иным формам культурной идентичности и культурного поведения.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-2

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.1

Анализирует имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивает и выбирает оптимальные способы решения поставленных задач

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: - структуру (средства, стили) культурной дипломатии;

- закономерности освоения «чужой» культуры и механизмы продвижения туризма;
- особенности, причины и способы преодоления межкультурных конфликтов;

Уметь: - моделировать ситуации достижения консенсуса и согласованности позиций в процессе усилий культурной дипломатии;

- выявлять конкретные возможности и особенности осуществления диалога в различных сферах социальной и политической жизни и в мультикультурной среде.

Владеть: - навыками управления социальными процессами через туризм и культурную дипломатию;

- навыками ведения диалога, переговоров и обмена мнениями;

-навыками согласования позиций, в случае их несовпадения;

-методами и приемами предупреждения конфликтов в мультикультурной среде и малых социальных группах.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.